

CONCORSO ITALIANO

Un premio Made in Italy per Concorso Italiano

Tre aziende italiane, una università, 150 studenti di design, un vincitore, per una scultura che rappresenta l'auto italiana alla rassegna californiana.

A Giorgetto Giugiaro il primo esemplare.

E lo studente Joaquin Obligado "vince" un viaggio in California e uno stage.

Torino, 9 giugno 2016 – StudioRPR, IAAD, ABACAD e MR Collection Models sono le quattro realtà che hanno unito le proprie idee e risorse in un progetto mirato a valorizzare l'auto italiana e il Made in Italy al più grande raduno di auto del Tricolore al mondo, quel Concorso Italiano che nel 2016 per la trentunesima volta riunirà mille vetture sotto il sole della California. I partner del progetto hanno accettato con entusiasmo la sfida di unire le forze per creare il nuovo premio di Concorso Italiano, e si sono affidati all'esperienza dei professori dello IAAD per selezionare, tra i tanti progetti creati dagli studenti, il vincitore. Il design vincitore della competizione è di **Joaquin Obligado**, uno studente argentino iscritto al secondo anno del Corso di Laurea in Transportation Design dello IAAD.

La conferenza stampa si è tenuta nel Salone d'Onore del Castello del Valentino all'interno del programma di conferenze della giornata inaugurale del Salone di Torino.

Il primo esemplare della scultura, il numero zero, è stato consegnato dal team di progetto al **cav. Giorgetto Giugiaro, Presidente del dipartimento IAAD di Transportation Design** di fronte a una folta platea di giornalisti e di studenti dell'università. Il cav. Giugiaro ha così commentato: "Io credo nel talento dei giovani. Il talento è un dono mistero, come la bellezza: ti capita di averlo e non è facilmente controllabile, ma deve essere educato ed esercitato perché dia buoni frutti. In questo percorso di crescita, i giovani non devono smettere di sognare, di pensare che il futuro è sempre sorprendente. Si devono armare di buona volontà, senza mai retrocedere se ci sono dei momenti di disillusione. Sognare non è mai una perdita di tempo. Sognare fa bene."

Tom Mc Dowell, Presidente di Concorso Italiano, venuto apposta dagli USA, ha commentato: "Giorgetto Giugiaro è stato premiato da Concorso nel 1995, a Monterey, ed è veramente bello ritrovarlo qui a Torino per un altro premio che lo lega a Concorso: sono passati 21 anni ma la passione per l'auto ha sempre lo stesso vigore."

Raffaello Porro, Founder & CEO di StudioRPR, ideatore e coordinatore del progetto: “Concorso Italiano è più noto in America che in Italia e invece dovremmo essere più consapevoli di questa importante vetrina per il Made in Italy delle quattro ruote. Tutti i partner hanno accettato di partecipare, sostenendo ciascuno i propri costi, perché hanno riconosciuto la validità dell’idea e il ritorno di immagine e anzi hanno tutti voluto contribuire in egual misura per offrire il viaggio a Concorso Italiano allo studente autore del disegno vincitore. Un ringraziamento va ad Andrea Levy, che ha accettato di ospitarci in questa splendida cornice, e nella giornata inaugurale del Salone dell’Auto.”

Laura Milani, Direttore dello IAAD, che ha organizzato il concorso e lo ha aperto a tutti i 150 studenti del dipartimento IAAD di Transportation Design: “L’esercizio e l’educazione del talento sono aspetti imprescindibili nella crescita di un professionista di successo. È anche grazie a sfide come questa che IAAD crea possibilità di confronto costruttivo, una competizione sana che premia la passione e l’impegno. Attraverso queste esperienze, il talento diventa maturo e si prepara alle sfide importanti, quelle professionali di domani.”

Renzo Porro, di ABACAD: “La nostra società di ingegneria copre la fase dallo stile allo sviluppo prodotto, realizzando modellazioni delle superfici, ergonomia e packaging, analisi virtuali, studi di fattibilità e sviluppo progetto. Per il nostro team che ha realizzato il modello tridimensionale è stato molto stimolante lavorare con il giovane Joaquin: un esercizio diverso dal solito, affrontato con professionalità da entrambe le parti. L’esperienza con Joaquin avrà un seguito, perché verrà da noi per uno stage di tre settimane a luglio per approfondire le tecniche di modellazione con Alias.”

Egidio Reali, CEO di MR Collection Models: “Da quasi trent’anni realizzo modellini da collezione e sono fornitore ufficiale di marchi prestigiosi quali Ferrari, Lamborghini, Bentley, Bugatti e l’idea di realizzare una scultura che esprimesse l’auto italiana no brand mi ha affascinato. MR Collection Models è cresciuta grazie anche all’accettazione di tante sfide, e questa l’ho accolta con piacere, anche perché a Concorso Italiano vado regolarmente da tanti anni.”

Tom Mc Dowell: “La scultura ci è piaciuta così tanto che abbiamo deciso di assegnarla d’ora in poi alla vettura Best in Show. Per un evento che celebra l’automobile italiana ci sembrava giusto che il premio fosse realizzato da un team italiano. E sono lieto di poterlo annunciare qui a Parco Valentino, un evento che ha molte somiglianze con il nostro, a cominciare dalla passione per l’automobile.”

I 150 studenti del dipartimento IAAD di Transportation Design sono stati invitati a disegnare un’auto che rappresentasse l’icona delle sports car italiane, che riassume gli stilemi delle grandi case automobilistiche, senza rappresentarne nessuna in particolare: una forma mono-colore e mono-materica, in scala 1:18, sulla base della quale MR Collection Models ha realizzato il premio del Concorso Italiano 2016 e per le edizioni degli anni a venire, con il contributo di ABACAD per il modello 3D e di StudioRPR per l’idea e il coordinamento. Il premio sarà consegnato al vincitore del Best in Show di “Concorso Italiano”, il 20 agosto 2016, al Black Horse Golf Course di Monterey in California. Concorso Italiano è il più grande raduno di auto italiane nel mondo, una manifestazione che dal 1985 premia l’Italian style, riconosciuto a livello mondiale, attraverso l’eleganza e il design di più di 1.000 veicoli di origine italiana da collezione.

CONCORSO
ITALIANO

Contatti:

StudioRPR, ABACAD, MR Collection Models e Concorso Italiano:

Domenico Manzo – StudioRPR, Cell. 3922699622 email info@studiorpr.com

www.studiorpr.com

www.abacad.it

www.mrcollection.com

www.concorso.com

IAAD:

Monica Carelli – Comunicazione IAAD, Cell. 3207499837 email press_pr@iaad.it

Anna Teppati – Ufficio Stampa IAAD, Cell. 338300871 6email avteppati@gmail.com

www.iaad.it

PER SCARICARE QUESTO COMUNICATO, LE FOTO, I DIECI PROGETTI FINALISTI E ALTRO VAI SU:
tinyurl.com/grtrw8o